



Führung digital und auf Distanz

Digital Leadership - wie Mitarbeiterbindung
auch ohne Präsenz erfolgreich sein kann

Referent

- ▶ 1979 in Saarlouis geboren
- ▶ Wirtschaftsinformatiker
- ▶ seit 2001 Unternehmer / ab 2005 Führungskraft
- ▶ seit 2004 im Bereich IT / Online-Marketing aktiv
- ▶ seit 2014 Co-Founder & CEO von CompanyMood



Orlando Policicchio

Über CompanyMood



- ▶ kontinuierliches **Mitarbeiterfeedback** für motivierte Teams
- ▶ 14 MitarbeiterInnen international und am Standort Saarlouis
- ▶ 150+ Kunden in DACH, Asien, Indien und Nordamerika
- ▶ zwei Finanzierungsrunden durch BA und Investoren
- ▶ seit 2021 profitabel und in der Wachstumsphase (Grown-Up)

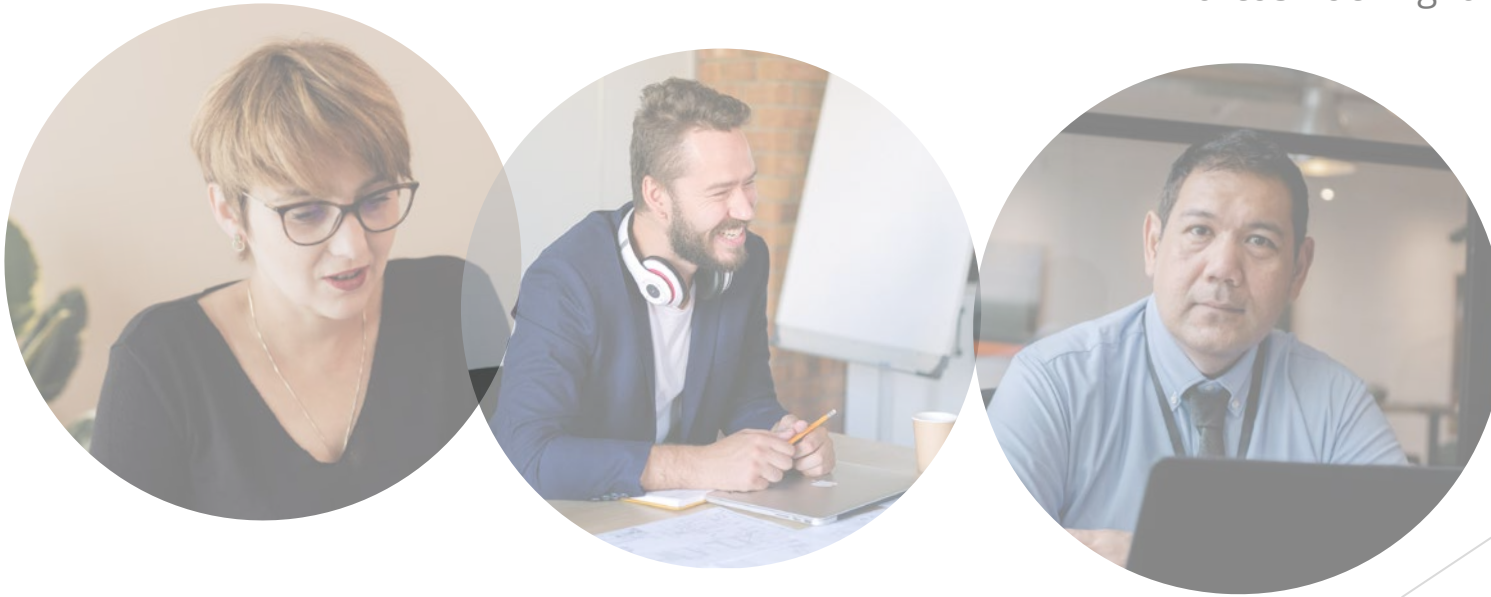
Unsere Kunden



Das wichtigste “Tool” zur Mitarbeiterbindung ist die Führungskraft

**“Mitarbeiter verlassen nicht Unternehmen,
sondern Führungskräfte !”**

Marcus Buckingham, Bestseller-Autor



Analog vs. Digital

**“Wenn Sie einen Scheißprozess digitalisieren,
dann haben Sie einen scheiß digitalen Prozess.”**

Thorsten Dirks, CEO Deutsche Glasfaser



Digitale Tools sind “nur” Hilfsmittel

Drei Regeln für die Tool - Auswahl:

1. Es gibt nicht **DAS** optimale Tool, nur eine Annäherung an Ihre Unternehmenskultur und Ziele
2. Seien Sie experimentierfreudig und offen für Neues
3. Stehen Sie hinter der Einführung und nehmen Sie auch Fehler und Korrekturen in Kauf



Mindset für den Einsatz von Tools

Arbeiten Sie an der Einstellung der Führungskräfte zu benötigten Tools.

- ▶ Das Why! Ziele definieren, Vorteile erläutern
- ▶ Einwände ernst nehmen
- ▶ Zielgruppen informieren (Kommunikation!)
- ▶ Verantwortlichkeiten festlegen + Erfolge und Mißerfolge kommunizieren



Rahmenbedingungen schaffen



- Vertrauen! 🤖
- Information, Kommunikation
- Zielvereinbarung
- Delegation / Kontrolle
- Feedback
- Entwicklung der Mitarbeiter

Employee Life Cycle - vom Onboarding bis zum Exit

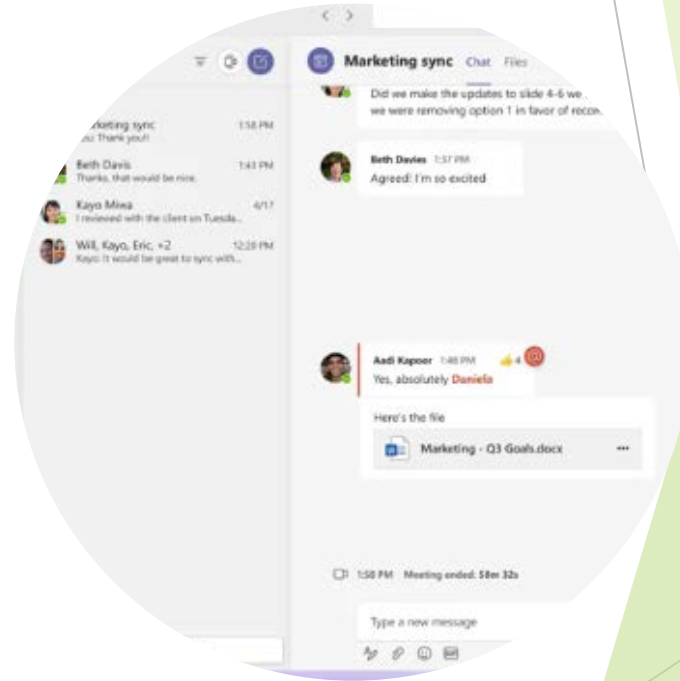
Bauen Sie eine entsprechende Employee Journey auf,
die Mitarbeitende in jeder Phase begeistert und motiviert.



Kommunikation und Austausch

Sitzt das Team nicht mehr gemeinsam in einem Büro, sollten die Kommunikation und Arbeitsabläufe optimal gestaltet werden.

Dazu eignen sich Collaboration- und Messaging-Tools, sowie Video und Webinar-Plattformen.



Employer Branding / Experience

Stärken Sie Ihre Arbeitgebermarke mit einer CSR-Strategie (Corporate-Social-Responsability) und sichtbaren Inhalten.

- ▶ Diversity / Inklusion / Soziale Verantwortung (ESG)
- ▶ Soziale und gesellschaftliche Verantwortung
- ▶ Umweltschutz spürbar machen
- ▶ Fördern Sie Aktionen und Projekte von Mitarbeitenden



HR-Prozesse - Bürokratie erleichtern

Mit einem HR_Self-Service können Sie Mitarbeitende begeistern und Prozesse für die HR erleichtern.

- ▶ Bewerberbungsmanagement / Recruiting
- ▶ Lohnabrechnung
- ▶ Abwesenheit / Zeiterfassung
- ▶ Prozesse und Dokumente



Personio

bambooHR®

Namely

Mitarbeiterfeedback – Voice of Employee

Wenn Mitarbeitergespräche nur selten stattfinden und “nur” jährliche Umfragen genutzt werden, sollte das Feedback intensiviert werden.

- ▶ Konflikte und Herausforderungen frühzeitig erkennen
- ▶ Partizipation leben und Eigenverantwortung fördern
- ▶ Führungskräfte unterstützen
- ▶ Daten statt Bauchgefühl



Weiterbildungen – Lernen für den Erfolg

Geben Sie Mitarbeitenden die Möglichkeit, Qualifikationen und Schwerpunkt zu vertiefen. So unterstützen Sie das Unternehmen und erleichtern den Karriereweg und Aufstiegsmöglichkeiten.

- ▶ Kostenlose Weiterbildungen durch staatl. Träger
- ▶ Geförderte Weiterbildung durch das Unternehmen
- ▶ Tutor-Programme mit erfahrenen Mitarbeitenden
- ▶ Skill-Gap Analysis in Teams / E-Learning Portale



LinkedIn

udemy

harver

Wertschätzung und Benefits

- ▶ Zielgruppenorientierung
- ▶ Standort und Branche beachten
- ▶ auf Unternehmensziele einzahlen
- ▶ Erfolge / Beliebtheit sollte messbar sein



APPLAUZ

Bonusly

kudos

nectar

Flexibilität und mobiles arbeiten

Flexibilität ist wichtiger geworden und verlangt Unternehmen etwas Mut und Vertrauen ab.

- ▶ Flexible Arbeitszeiten
- ▶ Mobile / Home Office
- ▶ Jobsharing / Tandem-Jobs
(zwei Personen teilen sich eine Stelle)
- ▶ Crossfunktionale Tandems



HAUFE.

TANDEMPLOY

Virtuelle Events

- ▶ Virtuelle Escape-Rooms
- ▶ Online-Gameshow / Quiz
- ▶ “Frag den CEO” – Event
- ▶ Virtuelle Weinprobe / Verkostung
- ▶ Online Koch- und Cocktailskurse
- ▶ Barcamp und Workshops



Come Together von Teams

Zwei mal im Jahr sollte das Team an einem Ort zusammenkommen.

Das kann je nach Entfernung und Anzahl der Teammitglieder kostenintensiv sein, bringt dafür meist folgende Vorteile:

- ▶ das Zusammengehörigkeitsgefühl wird gestärkt
- ▶ der Teamspirit wird belebt und neue Kontakte ermöglicht
- ▶ Silos werden durchbrochen und neue Ideen begünstigt
- ▶ die gemeinsame Vision wird sichtbarer
- ▶ die Motivation steigt



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Thanks!